



SHU MBA
上海大学MBA教育管理中心
Whole-Person·GLOCAL



**ASSOCIATION
OF
AMBA**
BE IN BRILLIANT COMPANY



**EFMD
GLOBAL**



上海大学 MBA (SHU MBA) 2027 年工商管理硕士 (全日制/非全日制) 招生简章 (GLMBA/ GCMBA)

SHU MBA Mission

Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with
培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才

Vision (2025-2035)

To Develop into a Pioneering MBA Hub in the Digital & AI Age that Significantly Influences Industry Transformations

打造数智时代引领产业变革的卓越 MBA 人才培养中心

一、学校及 MBA 中心简介

上海大学是上海市属的综合性研究型大学，是教育部与上海市人民政府共建高校，是国家“211 工程”重点建设高校、上海市高水平地方大学建设高校，是国家“双一流”建设高校。上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等学科门类。软科世界大学学术排名连续四年位列全球前 300，上海高校分类评价连续三年位列上海学术研究型高校第 5。2026 年上海大学在 QS 排名中位列中国内地第 28 位，全球第 465 位。

上海大学 MBA 教育管理中心（简称上大 MBA 中心）成立于 2003 年，是教育部第五批 MBA 授权单位，2004 年启动首届招生。上大 MBA 中心依托学校经济与管理学科优势，以“培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才（Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with）”为使命，致力于打造具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育平台。上大 MBA 中心坚持“全球本土（Global Local）”与“知智融合（Know-Lligence）”的办学特色，持续创新教学模式，构建了融合全球化视野与本土化实践的培养体系。经过二十余年深耕，已在人才培养质量、教育创新成果等方面获得国际、国内广泛认可，形成了独具有特色的品牌影响力。2007 年，通过了全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校的评估，综合得分位居第 6 小组第一；2017 年，通过了国际商学院权威认证机构 AMBA 认证；2025 年，通过 AMBA 再认证并获得了 5 年期的最高认证；2026 年，在 QS 在职 MBA 项目排名中位列亚太区第 30 位，全日制 MBA 排名中位列亚洲 52 位；2026 年，在彭博（Bloomberg）全球顶尖商学院排名中位列亚太地区第 5 位。

为深入贯彻上海大学的“五五”发展战略，加快推进“数字经济与管理”学科高地建设，上大 MBA 中心正式发布 2025-2035 发展愿景：“打造数智时代引领产业变革的卓越 MBA 人才培养中心”（To Develop into a Pioneering MBA Hub in the Digital & AI Age that Significantly Influences Industry Transformations）。围绕这一愿景，中心创新性提出 DIG 发展战略，以数字化（Digitalization）为基，产业驱动（Industry Driven）为要，国际化（Globalization）为翼。面向未来，中心将通过课程体系重构、专业方向革新和教学管理升级三位一体战略举措，系统培育 MBA 学生的人工智能应用能力、科技创新思维与新时代企业家精神，成为各行业所青睐的高层次管理人才。

表 1 上海大学 MBA 国际与本土成就

国际 认证	AMBA（英国工商管理硕士协会，Association of MBAs）国际认证。	
	EPAS (欧洲管理发展基金会项目认证体系，EFMD Programme Accreditation System, EPAS) 国际认证。	
国际 荣誉	2027	QS 全日制 MBA 项目位列亚洲 51 位，中国大陆第 9 位
	2026	QS EMBA Global Ranking(非全日制 MBA)，亚太区 30 位，中国大陆前第 9 位
	2026	彭博（Bloomberg）全球顶尖商学院排名，位列亚太地区第 5 位
	2025	获得国际商学院权威认证 AMBA 第二次再认证，授予最高 5 年期限
	2023	彭博（Bloomberg）全球顶尖商学院排名，位列亚太地区第 6 位（创业教育第 5 位）
	2022	荣获 AMBA&BGA 国际认证协会 2022 全球最佳创新战略奖铜奖
	2020	获得国际商学院权威认证 AMBA 再认证，授予最高 5 年期限
	2019	Poets & Quants 排名全球第 67 位
	2018	CNN Expansion 国际 MBA 排名全球前 70 位

本土 荣誉	2017	通过国际商学院权威认证 AMBA 认证
	2016	位居美国经济评选的全球顶级 MBA 第 15 位
	2015	QS 星级商学院评级 4 星
	2023	获评央广网商科教育综合实力突出 MBA 院校和商科教育社会责任 MBA 院校
	2023	获评腾讯商学院 2023 年度杰出特色 MBA 项目
	2022	获评央视网 2022 年度商科教育产教融合标杆院校
	2020	获评新华网 2020 年度社会影响力 MBA 院校
	2016	获评腾讯商学院 2016 年度创新力 MBA 院校
	2014	在福布斯中国最具价值在职 MBA 项目中位居高校前 10 位，项目第 12 位
	2009	全国 MBA 教育指导委员会对 5、6 批高校评估中综合得分位列第 6 小组第一

二、项目概况

1. 上海大学 MBA 中心的办学使命、愿景

上海大学 MBA 的办学使命是“培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才”。“全面发展（Whole-Person）”，源自于上海大学“全面发展”人才培养的教育思想，根植于立德树人的教育理念。“全球本土（Global Local）”，源自于上海国际化大都市以及长三角地区对“Global Local”人才的需求特点；“信赖与合作（Trust and Work with）”，源自于市场经济的本质要求。

表 2 上海大学 MBA 中心的使命、愿景、人才定位

使命	培养全面发展、可相信与可共事的 Global Local 人才 Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with
愿景	愿景（2025-2035）：打造数智时代引领产业变革的卓越 MBA 人才培养中心 To Develop into a Pioneering MBA Hub in the Digital & AI Age that Significantly Influences Industry Transformations
人才 定位	1.Whole-Person Talents 全面发展的复合型商业管理人才 2.Global Local Talents 全球本土融合的国际化人才 3.Know-LLigence Talents 知识智慧融合的实践型人才

2. 项目分类与研究方向

上海大学 MBA 基于“大学与教育（Education）、政府与社区（Community）、产业与企业机构（Organizations）”（ECO）的资源融合平台，针对有工作经验的现职管理人员或创业者，提升他们“专业与道德融合”（Whole-Person）、“全球与本土融合”（Global Local）、“知识与智慧融合”（Know-LLigence）的能力，使他们成为具有全球视野和创新精神、能融合知识智慧与本土实践、能整合资源与应对未来挑战、具备中国新时代下优良品格和人文素质的国际化复合型高层次人才。

上海大学 MBA 共设**全球本土 MBA（Global Local MBA）**、**全球中国 MBA（Global China MBA）**两个项目，细分为六个专业方向：

（1）**全球本土项目**（英文教学，1 个专业方向）：

a. **全球领导力**

培养目标 • 链接全球与中国的国际化商业领导者



面向中国企业出海与跨国企业在华发展的双向需求，培养具备全球视野、中国洞察、国际规则意识与跨文化领导能力的复合型管理人才。学生将在全英文课堂、国际案例研讨、跨文化团队训练和真实商业问题实践中，系统提升全球战略洞察力、国际风险驾驭力、跨境资源整合力与跨文化协同领导力，成长为能够连接全球资源与中国市场、推动组织持续发展的商业领导者。

培养模式·全球资源+本土实战

全球视野与中国实践深度融合；全英文授课与国际化学习环境；国际案例与中国出海案例结合；全球合作网络与海外学习机会；学术教授与企业高管联合赋能。

(2) 全球中国项目（中文教学，5个专业方向）：

a. 科技创新

培养目标·既掌握核心技术、又具备商业判断与战略魄力的企业首席科学家、技术官及创新型企业家

面向硬科技创业与产业转型一线，聚焦如何让技术真正走向产业，让企业实现持续增长。培养既掌握核心技术、又具备商业判断与战略魄力的复合型人才。赋能技术专家成功开启项目和创办企业，助力管理者深度驾驭创新，让技术真正走向产业，让企业真正实现增长。

培养模式·把学习嵌入企业真实问题与决策

行动学习+深度企业嵌入：解决真实科创难题；

双导师联合赋能：学术导师（创新创业专家）+ 企业导师（科创创始人/风投合伙人）；

案例驱动：聚焦宇树科技、商汤科技等校友或本地科创企业案例；

红色精神引领：融合上海大学“红色学府”底色，培养企业家精神与责任担当。

b. 数智文创

培养目标·塑造文化创意和文旅产业的未来规划师

立足上海市提升城市软实力、建设国际文化大都市的核心需求，辐射长三角一体化发展及全国文创产业高质量发展，为上海提升城市软实力、强化国际文化资源配置功能提供人才支撑，并辐射服务全国文化大数据体系建设与文化自信自强战略目标。

跨界整合力：融合文化创意与数字技术；商业创新力：聚焦新消费构建新型文创商业模式；产业引领力：推动企业实现规模成长与品牌提升；国际传播力：让中国文化走向世界。

培养模式·体系化赋能，构建规划师核心能力

跨学科规划工坊：联合多学科，打造前沿工坊，以项目制模拟真实产业规划任务；

案例驱动+国际对标：对比分析本土文创项目与全球标杆案例，提升跨文化策划能力；

双导师联合赋能：学术导师（设计学/文创管理学学者）+ 企业导师（文创企业家/投资人/内容策划总监）；

产业平台支撑：依托上海大学文化创意园区、实验室与基地，提供真实项目孵化。

c. 数智金融

培养目标·具备技术理解力与金融决策能力的数智金融领军人才

面向上海国际金融中心和全球科创中心的建设目标，植根于深厚的金融土壤与创新基因，培养既能理解金融运行逻辑，又能运用人工智能、大数据等技术进行业务创新的复合型金融人才。通过真实金融场景的深度浸润，强化学生在实际应用、场景转化与持续学习方面的核心素养，锻造兼具技术洞察力与战略决策力的数智金融领军人才。

培养模式·深融产学，在真实的金融场景中赋能与验证

跨学科硬核课程：深度融合金融学、计算机科学与技术，打造“数智金融”新知识体系；

案例驱动+行动学习：剖析中外金融科技、绿色金融与数字货币实践，提炼成功策略与共性风险，并构建面向实际市场的分析模型与决策框架；

双导师联合赋能：学术导师（金融工程、数据科学专家）+ 业界导师（头部科技公司首席科学家、知名量化基金管理人），确保技术前瞻性与商业洞察力；

实验室与平台支撑：依托上海大学“金融科技与大数据实验室”，与国际金融机构及顶尖商学院合作，引入前沿课程，提供真实业务场景。

d. 智能制造

培养目标·驾驭新型工业化的未来产业领袖

定位于中国高端智能制造企业、制造业链主企业及人工智能企业，面向工业 5.0 与生成式 AI 驱动的产业变革，旨在培养具备全球视野、本土实践力与产业领导力的高端管理人才，使学生形成“软-硬”协同的场景化项目管理能力、技术与管理融合能力以及创新与变革领导能力。

培养模式·构建“工管结合”的硬核培养体系

跨学科课程体系：深度整合上大顶尖学科优势，实现从工程思维到管理决策的无缝衔接；

案例驱动+行动学习：聚焦长三角智能制造标杆企业，让学生真实参与智能工厂诊断与改进项目；

双导师联合赋能：资深学术导师（智能制造/管理领域教授）+ 顶尖企业导师（知名制造企业高管/技术总监），链接前沿理论与最佳实践；

前沿平台与产业资源：依托“智能制造联合实验室”及上海大学强大的产学研网络，提供先进的仿真模拟、数据分析工具及直面产业的实战项目；

职业发展直通车：为优秀学生开辟职业快车道，提供进入国家级智能工厂的优先实习机会，符合条件可获得国家技术转移东部中心颁发的技术转移证书。

e. 智能商务

培养目标·培养驾驭数据与 AI 的智能商务架构师

定位于通过数据采集、数据清洗、数据归约、多维数据分析和数据挖掘、算法优化等技术，集成企业主要的业务和财务系统并进行分析，从数据中提取有用的信息和知识，通过商务智能手段有效帮助领导层和业务部门提高管理和经营，帮助具有一定数智技术基础或有志于探索数字商务理论与实践者，理清企业数智化转型思路，拓展行业视野与资源，成为服务企业数智转型升级和引领平台企业高质量发展的高层次管理人才。

培养模式·多维融合，技术赋能智能商务未来

前沿洞察：紧扣人工智能、数据要素化等智能商业核心议题，预判未来趋势；

跨界共创：融合上海大学计算机、管理、金融、经济等多学科资源，以跨界团队解决复杂商业问题；

案例驱动+实战赋能：深入剖析移动运营商、百度搜索、滴滴等典型案例；通过真实企业数字化转型项目、平台创新工坊等，在行动中学习与验证；

双导师联合赋能：学术导师（数据科学、AI领域学者）+ 企业导师（互联网大厂数据产品总监、AI项目技术负责人等），共同指导学生攻克真实业务难题。

三、招生信息

1. 招生基本信息

表 3 上大 MBA 报考信息一览

报考条件	(1) 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法； (2) 身体健康状况符合国家规定的体检要求； (3) 获国家承认大学本科学历毕业后有三年（到 2027 年 9 月 1 日）或三年以上工作经验，或国家承认的高职高专学历毕业 5 年（到 2027 年 9 月 1 日）或 5 年以上，或已获硕士学位或博士学位 2 年（到 2027 年 9 月 1 日）或 2 年以上； (4) 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证，且学位要求与申请条件 3 一致；
复试	基于“合适项目、合适学生”的原则，复试将对申请人选择上大 MBA 的因素、个人背景、工作经验、管理与领导潜质、英文水平、逻辑思维、综合素质等方面进行综合考察。
政治考查	政治考查主要考察考生的政治立场、政治素质及思想品行。考试形式为面试，考题由上海大学自行命题。政治考查不通过者不予录取。
录取	上海大学 MBA 中心将根据全国联考成绩和复试结果，本着“合适项目、合适学生”原则，进行择优录取。录取工作依据教育部、上海大学研究生院关于复试录取的工作文件执行，坚持原则，遵守程序，信息公开，接受监督。
毕业	学生上海大学规定学习年限内，修完教育教学计划规定的内容，成绩合格，在规定时间内通过上海大学 MBA 毕业论文答辩，达到上海大学毕业要求，准予毕业。
证书	上海大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书。
特别注意事项	(1) 全日制班：最后被录取的全日制学生必须严格遵守在工作日全职学习的课程安排。 (2) 户口及档案：全日制非定向班的研究生，其户口（如需）、人事档案和党团组织关系转到上海大学，毕业后按国家就业政策进入就业市场，与用人单位双向选择；全日制及非全日制定向的研究生，其户口、人事档案和党团组织关系保留在原处，不转入上海大学。 (3) 上大 MBA 中心不举办任何形式的考前辅导班，不提供历年试题及复习资料。 (4) 如与教育部 2027 年招收攻读硕士学位研究生规定有冲突，将按教育部文件要求执行。

上海大学 MBA 中心保留对本招生简章公告内容的解释权；若有未尽之处，将另行发布补充公告。最新的招生相关内容以上海大学 MBA 中心的官方网站（<https://mba.shu.edu.cn/>）正式公布的 2027 年入学 MBA 招生信息为准。

2. 报名申请与录取流程

步骤 1：网上填写报名信息

报名申请系统：<https://shumbazs.shu.edu.cn>，更多项目信息请查看官网：<https://mba.shu.edu.cn/>。

步骤 2：网上申请并参加全国联考

网上报名：10 月，中国研究生招生信息网进行报名（<https://yz.chsi.com.cn/>）。

全国联考：12 月，英语、综合。具体见教育部制定的考试大纲。

步骤 3：复试

复试对象：全国联考成绩达到国家 A 区分数线的考生。

复试内容：笔试、面试。

复试面试内容：个人素质综合面试（含英语测试），管理及政治相关问答。

复试笔试内容：同等学力进行管理知识加试。

步骤 4：录取

报考上海大学 MBA 考生，全国联考成绩达到国家 A 区分数线，复试合格后，按总成绩排名择优录取。录取通知书由上海大学研究生院统一发放。招生及录取有关信息，以上海大学研究生院和上海大学 MBA 中心官方网站公布信息为准，请考生务必关注。

3. 学费、奖助与咨询

（1）学费

表 4 上大 MBA 学费信息

项目	学制	学费
GLMBA	全日制 2.0 年	22.8 万元
	非全日制 2.5 年	24.8 万元
GCMBA	全日制 2.0 年	26.8 万元
	非全日制 2.5 年	28.8 万元

如有调整，以上海大学财务处网站公示为准。

（2）奖助体系

上海大学 MBA 项目 2027 级奖助学金政策如下（上海大学 MBA 学生可申请上海大学 MBA 教育合作的金融机构所提供的商业助学贷款服务）：

表 5 上大 MBA2027 级全日制/非全日制奖助学金细则

奖学金类型	奖学金项目	奖学金（元）/人	奖学金申请要求
一志愿报考	卓越奖学金	一等奖：全额学费奖学金	联考成绩排名第 1 名且成绩 ≥ 230 分；
		二等奖：50%学费奖学金	联考成绩排名第 2-3 名；
		三等奖：5.8 万	联考成绩排名第 4-10 名；
	诚意奖学金	全日制 1 万，非全日制 2 万	全国联考第一志愿报考上海大学 MBA 各项目（以研究生招生信息网报考信息为准）；
	备考奋进奖学金	最高 1 万	辅导班学习证明（以发票为准）；
	校友深耕奖学金	1 万	曾在上海大学学习、工作或进修；
	360°职业洞察营奖学金	3 万	参与“360°职业洞察营”并获得优秀；
在校发展	全球视野拓展奖学金	1 万	入学后参加上大 MBA 或合作方组织的海外学习交流，奖学金 1 万元/人，该奖学金仅用于海外学习使用；
全日制专项	上海大学研究生助学金	0.6 万/年	全日制非定向学生，根据国家标准发放。
	上海大学研究生学业奖学金	0.5-1.2 万/年	全日制非定向学生，根据学习成绩、竞赛活动、科研成果等进行评选；
	上海大学研究生国家奖学金	2 万	全日制非定向学生，根据学习成绩、竞赛活动、科研成果等进行评选；
	上海大学研究生校长奖学金	1 万	根据学习成绩、科研成果，发表论文等进行评选；
	上海大学研究生宝钢奖学金	1-2 万	根据学习成绩、科研成果进行评选；
非全日制专项	非全日制外地助学金	1 万-2 万	工作、生活地点为非上海市，且每次上课需要产生住宿费和交通费的考生，江苏、浙江地区，助学金 1 万元/人，非江浙沪地区，助学金 2 万元/人；
	校地合作奖学金	5 万	指定区域的整合实践项目，具体信息可咨询 MBA 招生办；

注：

1. 一等奖学金与其它奖学金不可兼得，在读期间所有奖学金总额最高不超过本项目应缴纳的学费（上海大学研究生国家奖学金单独计算）。

2. 联考奖学金相同分数名次并列，后续名次空缺（例如，2 人并列第 2 名，则无第 3 名，下一名次从第 4 名开始）。排名优先原则：初试总分，外语。获奖名额不超过额定人数。

(3) 咨询联系方式

咨询电话:	+86-13818521436、+86-21-56338864、+86-21-56337857
网址:	上海大学 MBA 教育管理中心网站: https://mba.shu.edu.cn/
地址:	中国上海市静安区延长路 149 号上海大学第三教学楼 3 楼 上海大学 MBA 教育管理中心, 邮政编码: 200072
电邮咨询:	shumba10@oa.shu.edu.cn
微信公众号:	SHUMBA 上海大学 MBA 招生办公室微信  
上海大学研究生院研究生招生办公室	
电话:	+86-21-66133763
网址:	http://yjsb.shu.edu.cn
地址:	上海市宝山区上大路 99 号, 邮政编码: 200444

上海大学 MBA 教育管理中心
2026 年 9 月