



上海大学 MBA教育管理中心

地 址:中国上海市静安区延长路 149 号上海大学第三教学楼3楼
上海大学MBA教育管理中心

电 话:+86-21-5633-8864 +86-21-5633-7857

官 网:<https://mba.shu.edu.cn/>

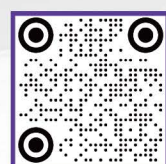
邮 箱:shumba10@oa.shu.edu.cn



SHU MBA官网



SHU MBA公众号



小红书号



招生微信



SHU MBA
上海大学MBA教育管理中心
Whole-Person·GLOCAL

SHU-MBA

上海大学工商管理硕士

培养全面发展、可相信与可共事的
GLOBAL LOCAL人才

五五战略

上海大学面向国家战略和区域经济社会发展的重大需要，推出“五五战略”发展思路，即“五朵金花”和“五大阵地”，通过多学科交叉融合，打造新的创新高地和特色方向，牵引学校新一轮快速发展。

“五朵金花”主要围绕上海“3+6”新型产业体系，聚焦微电子、人工智能、生物医药、新能源、量子科技等领域，开展关键性、变革性、原创性和基石性的硬核科技研究；“五大阵地”主要围绕城市社会治理、考古与文博、新海派文化、艺术技术、数字经济与管理等领域，探索新内容、新方法、新范式，着力打造具有中国特色、中国风格、中国气派的“上大学派”，服务上海城市软实力提升。

依托优势学科，聚焦“五五战略”提升服务能级

建设思路

以国家战略为导向
聚焦优势学科发展

以交叉融合为手段
推动学科特色发展

以重大平台建设为重点
提升创新能力和人才培养质量

五朵金花

- 微电子
- 人工智能
- 生物医药
- 新能源
- 量子科技

五大阵地

- 城市社会治理
- 考古与文博
- 新海派文化
- 艺术技术
- 数字经济与管理

上海大学

上海大学是上海市属的综合性研究型大学，是教育部与上海市人民政府共建高校，是国家“211工程”重点建设高校、上海市高水平地方大学建设高校，是国家“双一流”建设高校。

1922年10月23日成立的上海大学，是中国共产党主导创办并实际领导的第一所正规大学，在中国革命史和教育史上留下了光辉的一页，彼时享有“文有上大，武有黄埔”“北有五四时期的北大，南有五卅时期的上大”的盛誉。

上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等学科门类。2024年上海大学“工商管理”学科在软科世界一流学科跻身世界150强。2025年上海大学在QS排名中位列上海第4位，全国第31位，全球第489位。

CONTENTS

目录

01	主任寄语	03
02	荣誉里程碑	05
03	中心概况	07
04	特色方向	09
05	课程体系	19
06	师资力量	23
07	国际资源	29
08	职业发展	33
09	学生构成	37
10	学生生活	39
11	校友网络	45
12	报考申请	47





镇璐

上海大学管理学院院长、MBA中心主任

Message from The Director of SHU MBA Center

主任寄语

上海大学MBA教育管理中心(SHU MBA)自2003年成立,发展根基始终深植于上海大学经济与管理学科的深厚积淀以及管理学院四十余载深耕不辍的商学教育实践。1983年管理学院启航,在刘人怀、刘源张两位中国工程院院士的先后引领下,奠定了“知行合一,追求卓越”的核心基调。如今,学院“管理科学与工程”“工商管理学”两大一级学科在泰晤士高等教育中国学科评级中均获评A类等级,分列全国第14和21位,上海排名均稳居第4位。学院120余名全职专任教师中,60余人次入选国家级、省部级高层次人才计划,四支团队入选上海市高水平地方高校重点创新团队,为MBA教育提供了坚实的学科支撑与师资后盾。

作为数智时代商学教育的践行者,SHU MBA始终以“培养全面发展、可相信与可共事的Global Local人才”为使命,不断迭代升级育人生态。我们紧扣时代脉搏打造专业方向,精准对接数字经济时代的产业需求。我们为MBA学生提供一流的教育、教练与赋能,构建了系统且创新的课程体系,汇聚学界翘楚与业界精英打造了“双师型”教学团队,实现“理论赋能+实践引路”的双重加持,帮助学生提升商业洞察与战略认知,培养全球视野与本土智慧。截至目前,SHU MBA已迎来22届MBA学生,3000余名MBA学员曾在此学习,毕业生广泛就职于全球知名企业与国家部委,校友们更在创业、行业深耕中崭露头角,形成了极具凝聚力与影响力的全球校友网络。

面向未来,站在新的发展起点,SHU MBA将紧紧围绕学校持续深化综合改革的重点部署,主动对接“数字经济与管理”重点建设方向,以更大力度推进教育创新。我们将进一步强化需求牵引,深化产学研融合,把产业前沿动态与企业实际需求转化为鲜活的教学内容,让培养体系更贴合时代发展与市场需求。依托与英国剑桥大学、新加坡国立大学等世界名校的合作网络持续拓展国际合作的深度与广度,为学子搭建更广阔的国际交流平台,培育兼具“开放”国际视野与“本土”实践能力的Global Local人才。

我们始终坚信,教育的核心是赋能成长,未来的SHU MBA将继续扎根上海经济发展实践,以更优质的师资、更完善的培养体系、更丰富的实践资源,助力每一位学子深耕商业创新之道、涵养包容合作精神,在数字经济的浪潮中把握机遇、成就自我。在上海这座卓越全球城市的沃土上,共同书写属于新时代商业精英的精彩篇章,为中华民族伟大复兴的“中国梦”、为上海的城市发展贡献智慧与力量!

Honor Milestone

荣誉里程碑

国内第5所，上海第2所加入
联合国Global Compact的
负责任管理教育原则(PRME)的高校
CFA协会合作伙伴

全国MBA教育指导委员会
对5、6批高校评估中，
综合评分**第1**

2009

通过AMBA国际认证

2017

首次登陆
彭博Bloomberg
全球顶尖商学院排名
亚太地区**第6**
创业教育位列
亚太区**第1**

2019

QS EMBA Rankings
(非全日制MBA)
亚太地区**TOP24**

2021

首次通过"EPAS"国际认证
彭博Bloomberg
全球顶尖商学院排名
亚太地区**第6**
创业教育位列亚太区**第5**

2023

通过AMBA再认证，
5年认证期

QS EMBA Rankings
(非全日制MBA)
亚太地区**TOP27**
QS Global MBA Ranking
(全日制MBA)
亚洲地区**TOP42**
彭博Bloomberg
全球顶尖商学院排名
亚太地区**第5**

2025

2003

上海大学MBA中心成立
成为全国**第5**批MBA培养院校

2014

Forbes China
(福布斯中国)最具价值
在职MBA**第12**位
(高校**第10**位)

2018

CNN Expansion
国际MBA排名
全球**70**位

2020

通过AMBA再认证，5年认证期
QS Global MBA Ranking
(全日制MBA)
亚洲地区**TOP24**
America Economia
国际MBA排名全球**41**位
上海大学通过AACSB国际认证

2022

AMBA&BGA卓越奖全球
最佳创新战略奖铜奖
(中国院校首次获得该奖项)
QS Global MBA Ranking
(全日制MBA)
亚洲地区**TOP31**
彭博Bloomberg
全球顶尖商学院排名
亚太地区**第7**

2024

QS EMBA Rankings
(非全日制MBA)
亚太地区**TOP21**
QS Global MBA Ranking
(全日制MBA)
亚洲地区**TOP37**

ABOUT SHU MBA

中心概况

上海大学MBA教育管理中心(简称MBA中心)是2003年教育部批准的MBA专业硕士第五批授权单位,于2004年正式开始招生MBA专业学位研究生。我校MBA中心自成立以来一直秉持着“培养全面发展、可相信与可共事的Global Local人才”的办学理念,依托上海大学的综合性大学优势与上海的区位优势,在20年稳固发展的基础上,深入推进上海大学“五五战略”,以提供具有贡献与影响力的一流研究生商学院教育为己任,坚持“全球本土(Global Local)”与“知智融合(Know-Lligence)”特色,不断改革创新教与学的方法,在人才培养与教育质量方面取得了一定成效。



使命

培养全面发展、可相信与可共事的Global Local人才

Developing Outstanding Whole-Person and Global Local Talents People can Trust and Work with



愿景

愿景(2025-2035):打造数智时代引领产业变革的卓越MBA人才培养中心

To Develop into a Pioneering MBA Hub in the Digital & AI Age that Significantly Influences Industry Transformations

人才定位



Whole-Person Talents

全面发展的复合型
商业管理人才



Global Local Talents

全球本土融合的
国际化人才



Know-Lligence Talents

知识智慧融合的
实践型人才

SHU-MBA

Concentration

特色专业方向

上海大学MBA基于“大学与教育(Education)、政府与社区(Community)、产业与企业机构(Organizations)”(ECO)的资源融合平台,针对有工作经验的现职管理人员或创业者,提升他们“专业与道德融合”(Whole-Person)、“全球与本土融合”(Global Local)、“知识与智慧融合”(Know-LLigence)的能力,使他们成为具有全球视野和创新精神、能融合知识智慧与本土实践、能整合资源与应对未来挑战、具备中国新时代下优良品格和人文素质的国际化复合型高层次人才。

上海大学MBA共设全球本土MBA(Global Local MBA)、全球中国MBA(Global China MBA)以及全球产业MBA(Global Industry MBA)三个项目,细分为八个专业方向:



GLOBAL LOCAL MBA

全球本土 (1个方向)

全日制/非全日制
英文教学

跨国企业



GLOBAL CHINA MBA

全球中国 (3个方向)

全日制/非全日制
中文教学

专精特新、科创企业、一流企业



GLOBAL INDUSTRY MBA

全球产业 (4个方向)

全日制/非全日制
中文教学

数智文创、数智金融
智能制造、智能商业



全球本土MBA GLMBA (Global Local MBA)

全日制/非全日制
英文教学

跨国企业

培养目标 · 链接全球与中国的商业架构师

定位于培养中国出海企业的海外业务负责人与在华跨国企业的中国区管理层。通过系统学习与实践训练，锻造学生的风险驾驭力、战略深耕力、跨境整合力与文化协同力，助力其成长为连接全球与中国的复合型商业领导者。

培养模式 · 全球资源 × 本土实战

案例驱动教学

全球师资与跨界导师

跨文化沉浸与实战平台

双导师制

国际化发展支持

课程设置

🌐 | 全球地缘风险分析与国际法

💬 | 全球化战略与中国企业实践

🏢 | 企业跨国并购实务与风险控制

🌉 | 国际跨文化沟通与领导力

全球中国MBA GCMBA (Global China MBA)

全日制/非全日制
中文教学

专精特新

培养目标 · 打造产业隐形冠军的掌舵者

本方向致力于培养具备以下能力的企业家型管理人才：

- 战略洞察力：深刻理解国家产业政策与全球产业趋势；
- 精益创新力：推动研发、工艺与生产的精细化与持续创新；
- 成长管理力：掌握融资、资本运作与规模化成长的关键逻辑；
- 协同与国际视野：实现产业链整合与全球化布局，成长为细分行业隐形冠军。

培养模式 · 精准赋能，加速专精特新企业成长

产学研融合

跨学科支撑

案例驱动

国际化拓展

课程体系 · 四大核心课程

🔗 | 专精特新企业战略管理

👥 | 特色化产品与服务创新管理

📄 | 特色化产品与服务创新管理

🌐 | 专精特新企业的出海战略与实施





科创企业

培养目标 · 成为链接科创与商业的企业首席科学家与技术官

面向硬科技创业战场，培养掌握核心技术、具备商业智慧与战略魄力的创业型企业家。赋能技术专家成功创办企业，助力管理者深度驾驭创新，共同成为引领产业变革的硬核创业力量。

培养模式 · 与众不同的学习体验

行动学习 + 企业实训

双导师制

案例驱动

国际化平台

红色精神引领

课程体系 · 四大核心课程

“软管理”方面课程：

🔬 | 科学智能驱动的研发管理

📁 | 技术驱动的模式创新

💰 | 资本运作与价值赋能

“硬管理”方面课程：

👥 | 团队治理与激励

一流企业

培养目标 · 引领产业升级的一流企业战略领军者

本方向致力于培养具备以下核心素质的高端管理人才：

- 战略格局：深刻理解世界一流企业的建设逻辑，具备宏观战略眼光与全球视野；
- 创新能力：善于把握数字化与智能化转型机遇，推动技术与商业模式创新；
- 治理智慧：熟悉中国特色现代企业制度，掌握企业治理现代化的方法与工具；
- 责任担当：弘扬企业家精神，践行社会责任与可持续发展使命。

培养模式 · 价值引领与实战赋能双轮驱动

案例驱动，行业深度嵌入

双导师制

行动学习与项目制

国际化平台

红色学府精神

课程体系 · 四大核心课程
直击世界一流企业建设

🇨🇳 | 国家战略与国有企业治理

🏢 | 一流企业创新生态构建

📊 | 数字化转型与智能组织变革

🌐 | 全球化竞争与合规风控体系

全球产业MBA GIMBA (Global Industry MBA)

全日制/非全日制
中文教学

数智文创

培养目标 · 塑造文创产业的未来规划师

- 跨界整合力：融合文化创意与数字技术；
- 商业创新力：构建新型文创商业模式；
- 产业引领力：推动企业实现规模成长与品牌提升；
- 国际传播力：让中国文化走向世界。

培养模式 · 体系化赋能，构建规划师核心能力

跨学科规划工坊

案例驱动+国际对标

双导师制升级

产业平台支撑

课程体系 · 四大核心课程，重塑数字时代文创产业生态

🎨 | 艺术与文化创新

📊 | 项目策划与推广

📄 | 投融资和知识产权保护

🚀 | 前沿技术与产业未来



数智金融

培养目标 · 培养定义未来金融的金融科学家

面向上海国际金融中心和全球金融科技中心的建设目标，依托丰富的金融场景与创新土壤，培养既精通金融本质，又能驾驭人工智能、大数据等前沿技术，并实现业务颠覆性创新的技术驱动型金融领袖，系统构建学生在金融应用、场景转化与持续进化方面的核心能力，使其成为金融企业数字化转型的关键人物。

培养模式 · 深融产学
在真实的金融场景中赋能与验证

跨学科硬核课程

案例驱动+国际对标

双导师联合赋能

实验室与平台支撑

核心课程 · 构建“市场-技术-估值-风控”的
数智金融核心能力

🏦 | 金融市场与产品

💰 | 数字金融

📈 | AI时代的公司估值

🛡️ | 基于大数据的金融风险管理



智能制造

培养目标 · 培养驾驭新型工业化的未来产业领袖

“智能制造专业方向”致力于培养：

- 战略引领力：深刻理解国家制造强国战略与智能制造发展趋势；
- 数字化转型力：掌握工业互联网、大数据、人工智能在制造业中的应用；
- 精益管理力：推动智能工厂建设、生产流程优化与质量控制；
- 产业协同与国际视野：具备跨界融合、产业链整合及全球竞争力。

培养模式 · 构建“工管结合”的硬核培养体系

跨学科课程体系

案例驱动 + 行动学习

双导师联合赋能

前沿平台与产业资源

职业发展直通车

课程体系 · 从战略规划到运营创新

🔑 | 智能制造系统战略设计

🔗 | 智能制造数据化运营

📁 | 智能制造可持续生产

🌀 | 智能制造创新生态与技术转移

智能商业

培养目标 · 培养驾驭数据与AI的智能商业架构师

- 战略引领力：理解智能商业规律，设计面向未来的数字战略；
- 数据驱动力：运用大数据与人工智能实现科学决策；
- 平台运营力：构建与治理平台型企业生态；
- 责任与伦理意识：在智能商业生态中坚守责任与可持续发展。



培养模式 · 多维融合，赋能智能商业未来

前沿洞察

跨界共创

案例驱动+实战赋能

双导师跨界指引

课程体系 · 贯通“数据-决策-场景-战略”
的智能商业核心闭环

🔗 | 商业数据挖掘

📊 | 商业分析与决策

🏢 | 智能商务

🏠 | 企业大模型与场景应用

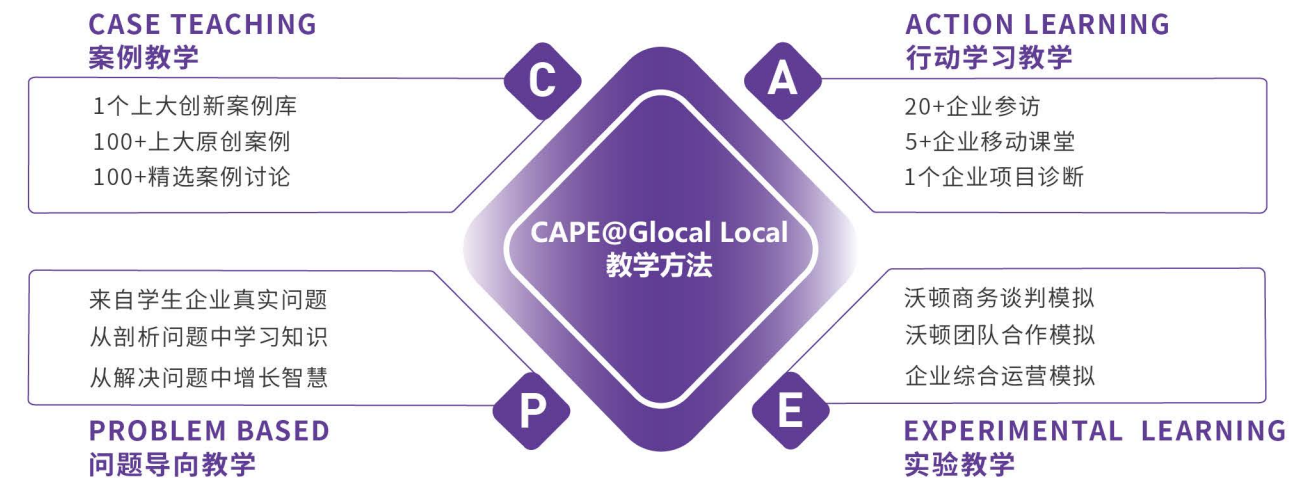
Curriculum

课程体系

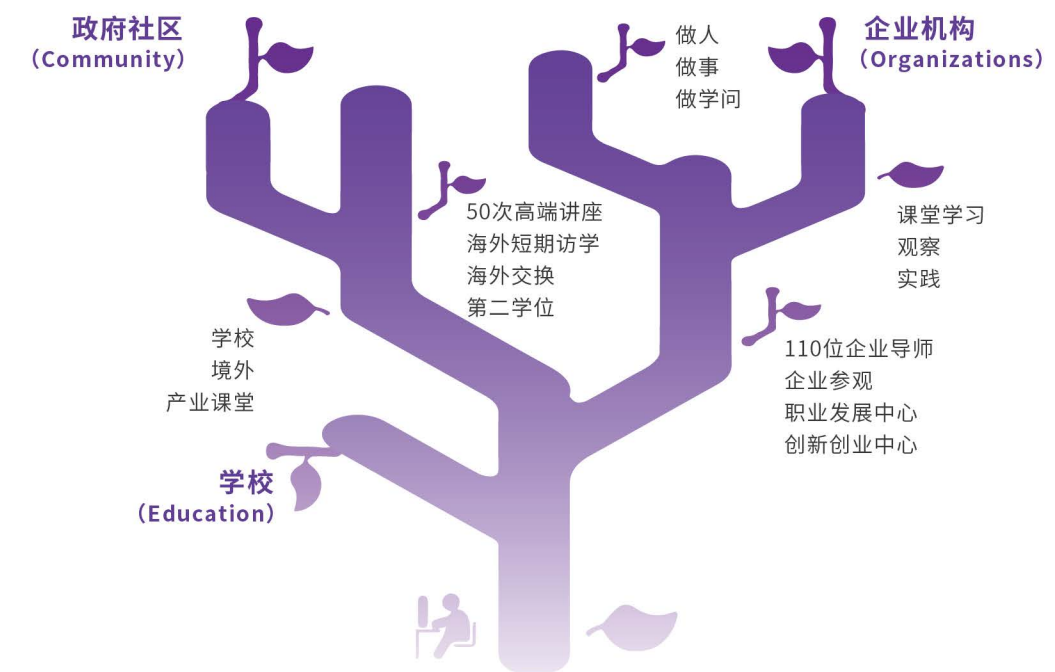
模 块	GLMBA	GCMBA	GIMBA
导 向	• 学术规范与诚信	• 商业基础	• 经管前沿
	• 拓展		
素 质	• 中国概况（海外生）	• 综合汉语(海外生)	
	• 新时代中国特色社会主义思想理论与实践	• 商务英语	
	• 自然辩证法概论	• 商业伦理与可持续发展	• 公共体育
商业基础	• 管理经济学	• 组织行为与领导力	• 会计与决策
	• 人力资源管理	• 公司理财	• 运营管理
	• 营销管理		
	• 心理学思维与方法	• 管理哲学与方法	
数智创新	• 数据模型与决策	• 管理信息系统与大数据	
	• 数智技术与商业应用	• 数智时代创新创业管理	
实践整合	• 商业经营模拟与数智决策		
	• 全球战略管理	• 商业咨询与诊断	• 学位论文规范与写作
领 航	• 国际 MBA 课程群	• 专精特新 课程群	• 智能商业 课程群
		• 科创企业 课程群	• 智能制造 课程群
		• 一流企业 课程群	• 数智金融 课程群
			• 数智文创 课程群
		• 经济与管理前沿讲座	

教学方法

在MBA课堂中，授课教师引导学生进行案例讨论，指导同学进行课堂演讲，鼓励学生带来企业真实问题，分享工作经验。同时，实践类课程强调实验学习与行动学习，用模拟或真实企业项目的方式帮助学生整合所学知识，提升综合应用知识的能力。

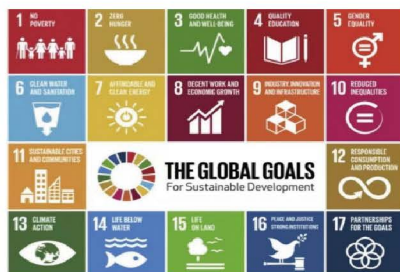


学习方法



上海大学MBA中心始终强调学生采用3*3*1/3学习模式和学习态度，并基于“学校（Education）、政府社区（Community）、企业机构（Organizations）”（ECO）资源融合的平台，针对有工作经验的现职管理人员或创业者，提升他们“专业与道德融合”（Whole-Person）、“全球与本土融合”（Global Local）、“知识与智慧融合”（Know-Lligence）的能力。

环境与可持续发展



上海大学MBA2009年加入联合国“责任管理教育原则”(The Principles for Responsible Management Education, 简称PRME)组织,成为我国仅有的22个成员之一,和全球600多个成员机构一起共享责任管理教育发展经验与成果,促进世界管理教育的可持续发展。



深度解读宏观环境变迁与可持续发展蓝图,强化在错综复杂的经济网络中的战略规划与管理。跨学科融汇经济生态与管理智慧,依托实战案例分析,锻造拥有前瞻洞察力与创新思维,能够引领企业稳健迈向可持续发展的未来领航者。

掌握碳排放、碳交易、碳资产、碳中和、绿色金融的数字化管理方法,提升碳管控能力。

商业咨询与诊断

《商业咨询与诊断》是上海大学MBA融合教学与实践创新课程之一,旨在通过理论与实战结合,由企业提供真实的商业项目,MBA学生组成咨询团队,针对一个实际的商业问题,提出解决方案或咨询报告。在真实环境中,培养学生“整合与实践”能力,包括如何将跨领域知识综合运用、如何将理论知识运用到真实环境下的企业实践,以及如何解决过程中的团队与领导力问题。

教学采用理论讲授与实践操作相结合的模式,包含课堂讲解、案例研讨、企业现场考察等环节。最终以小组为单位完成商业咨询与诊断报告,将所学理论与工具应用于实际企业问题的分析与解决。



数智技术与商业应用

《数智技术与商业应用》,是覆盖所有MBA学生的课程,也是一门必修的数智化前沿课程。本课程不仅紧密联系具体的前沿数智技术,如人工智能(AI)、大数据、区块链、云计算、物联网等,同时,课程还将介绍数智技术的具体商业应用场景,如智能化生产制造、智能供应链管理、智能客户关系管理、智能金融服务等。本课程将给同学展现一个全新的未来场景。



宾夕法尼亚大学沃顿商学院蔡天文教授分享
《数据驱动的人工智能:机遇、挑战与应用》



(创盟)联合创始人、中国物流信息化标准起草人之一、
精一天使公社联合创始人 张怀清老师分享《“半人半妖”的商业智能》

商业经营模拟与数智决策

上海大学MBA-沃顿上海中心共建决策模拟实验室
全国首个引入美国沃顿商学院ARC商业模拟决策学习系统的MBA

课程设置目的

本课程建立了一个高度仿真的商业环境模拟,学生通过模拟方式去“运营”一家公司,通过公司的模拟运行整合所学的商业课程模块化知识。

本课程使学生

- (1) 理解影响企业经营业绩的主要因素和决策基本逻辑。
- (2) 锤炼系统思维、数据分析、群体决策和团队合作的能力。
- (3) 养成公司整体战略与经营策略的优化思维习惯。



Faculty

师资力量

上海大学MBA集聚了大学与教育（Education）、政府与社区（Community）、产业与企业机构（Organizations）三个方面优质师资。

 **37** 

国家级人才

 **327** 位

ECO师资

 **18** 年

平均教学

 **14** 年

平均企业工作年限

 **28** 

来自不同的国家和地区



校内全职师资 按姓氏拼音字母排列



卞亦文

MBA中心《运营管理》教师
悉尼工商学院院长、教授
上海大学伟长学者
教育部青年长江学者

研究领域：平台运营管理等



郭帅

MBA中心科创企业方向教师
机自学院教授
上海大学工程训练中心（国家级）主任

研究领域：智能机器人研究等



郭晓川

MBA中心《全球战略管理》教师
管理学院教授
享受国务院政府特殊津贴专家

研究领域：企业战略管理等



黄继忠

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
文化遗产与信息管理学院院长
上海大学伟长学者

研究领域：文化遗产与信息管理等



纪颖

MBA中心《数据模型与决策》教师
管理学院教授
上海市东方英才、青年东方学者

研究领域：数据分析与数据挖掘等



金江波

MBA中心数智文创方向教师
美术学院执行院长
上海市东方学者
上海市文联副主席
上海市政协常委

研究领域：国际公共艺术研究等



李远勤

MBA中心《公司理财》教师
管理学院教授
中国注册会计师协会智能财务专委会委员

研究领域：企业财务管理等



刘海波

MBA中心数智文创方向教师
电影学院教授
上海市电影评论学会副会长

研究领域：中国电影史研究等



刘丽兰

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
机自学院教授
上海市智能制造及机器人重点实验室主任

研究领域：数字孪生技术等



刘玉照

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
社会学院教授
上海市曙光学者、浦江人才

研究领域：经济社会学等

校内全职师资按姓氏拼音字母排列



吕康娟
MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
悉尼工商学院党委书记、教授
上海市东方领军人才
上海市东方学者

研究领域：区域经济学等



聂永有
MBA中心《全球战略管理》教师
经济学院原执行院长、教授
全国MIB教指委委员

研究领域：产业经济等



彭晨
MBA中心智能制造方向教师
机自学院副院长、二级教授
上海市东方学者

研究领域：智能制造等



齐俊桐
MBA中心学术委员会委员
无人艇工程研究院副院长、教授
上海大学伟长学者
国家“万人计划”领军人才

研究领域：智能无人系统自主控制等



唐豪
MBA中心学术委员会主任
上海大学原副校长
上海市政府参事

研究领域：商务环境分析与产业发展等



熊励
MBA中心《管理信息系统与大数据》教师
管理学院二级教授
上海大学伟长学者
国家社科重大项目首席专家
上海市曙光学者

研究领域：信息管理与信息系统等



杨帮华
MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
机自学院、医学院双聘教授
上海市浦江人才

研究领域：脑机接口及工程应用等



尹应凯
MBA中心《公司治理》教师
经济学院党委书记、教授
新结构经济学研究院副院长兼秘书长

研究领域：新结构经济学等



袁真富
MBA中心数智文创方向教师
法学院副院长、副教授

研究领域：知识产权法等



曾丹
MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
通信与信息工程学院教授
上海大学伟长学者
教育部长江学者特聘教授

研究领域：人工智能等

校内全职师资 按姓氏拼音字母排列



章莉莉
MBA中心数智文创方向教师
美术学院副院长、教授

研究领域：非遗传承与创新设计等



镇璐
MBA中心《运营管理》教师
管理学院院长、教授
上海大学伟长学者
享受国务院政府特殊津贴专家
国家杰出青年科学基金项目获得者

研究领域：运营管理优化等

校外-特约前沿师资 按姓氏拼音字母排列



Jose ALVES
MBA中心《全球战略管理》教师
澳门城市大学商学院院长、教授

研究领域：跨境创业、可持续发展等



Hisham FARAG
MBA中心《会计与决策》教师
英国伯明翰大学商学院研究主任、教授

研究领域：可持续金融等



Peter Ping LI
MBA中心《全球战略管理》教师
丹麦哥本哈根商学院教授

研究领域：战略管理、国际商务等



赵红丹
MBA中心《组织行为与领导力》教师
管理学院副院长、教授
上海市东方英才、曙光学者

研究领域：组织行为与人力资源管理等



朱频频
MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
计算机学院教授
享受国务院政府特殊津贴专家
上海市领军人才

研究领域：自然语言和人机交互等



Kostas AXARLOGLOU
MBA中心《全球战略管理》教师
希腊ALBA商学院院长、教授

研究领域：国际商务等



Dennis HARRINGTON
MBA中心《商业咨询与诊断》教师
国家高端项目外国专家
爱尔兰沃特福德理工学院研究生院院长、教授

研究领域：管理能力发展等



Alvaro MENDEZ
MBA中心《管理经济学》教师
伦敦政治经济学院全球南方研究室主任、教授

研究领域：全球化治理、新兴经济体发展等

校外-特约前沿师资 按姓氏拼音字母排列



Mohamed SHABAN

MBA中心《公司理财》教师
英国莱斯特大学商学院教授
国际金融与银行学会(IFABS)主席

研究领域：企业融资等



Carlos E TEISSIER

MBA中心《国际跨文化沟通与领导力》教师
墨西哥Regiomontana学院教授

研究领域：跨文化管理等



Marja-Liisa TENHUNEN

MBA中心《商业伦理与可持续发展》教师
国家高端项目外国专家
芬兰中博滕区应用科学大学原校长、教授

研究领域：会计管理等



John Rodney TURNER

MBA中心《商业咨询与诊断》教师
国家高端项目外国专家

研究领域：商业前沿实践等



陈祥锋

MBA中心《运营管理》教师
复旦大学管理学院教授
教育部青年长江学者
教育部新世纪优秀人才

研究领域：物流与运营管理等



蔡天文

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
宾西法尼亚大学教授
沃顿商学院原副院长

研究领域：统计与数据科学等



贾建锋

MBA中心《人力资源管理》教师
东北大学工商管理学院副院长、教授
教育部青年长江学者
国家社科重大项目首席专家

研究领域：组织行为与人力资源管理等



刘 汕

MBA中心《管理信息系统与大数据》教师
西安交通大学管理学院副院长、教授
国家优秀青年科学基金项目获得者

研究领域：信息系统风险管理等



罗家德

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
清华大学社会科学院、公共管理学院特聘教授
中国社会学会社会网与社会资本研究
专业委员会创会主席

研究领域：社会网理论等



刘和福

MBA中心《管理信息系统与大数据》教师
中国科学技术大学管理学院系主任、教授
中国信息经济学会常务理事
国家优秀青年科学基金项目获得者

研究领域：信息系统管理等

校外-特约前沿师资 按姓氏拼音字母排列



李小玲

MBA中心《营销管理》教师
重庆大学研究生院副院长
经济与工商管理学院教授
教育部青年长江学者，国家社科重大项目首席专家

研究领域：市场营销等



欧阳桃花

MBA中心《全球战略管理》教师
北京航空航天大学经济管理学院教授
中国管理现代研究会案例研究委员会副主任委员

研究领域：全球战略管理等



孙霏

MBA中心《全球战略管理》教师
英国曼彻斯特大学商学院教授

研究领域：战略管理、国际商务等



汪林

MBA中心《组织行为与领导力》教师
中山大学管理学院教授
国家杰出青年科学基金项目获得者

研究领域：组织行为与领导效能等



许年行

MBA中心《公司理财》教师
中国人民大学商学院财务与金融系主任，教授
国家杰出青年科学基金项目获得者
国家优秀青年科学基金项目获得者

研究领域：公司财务等



张 勇

MBA中心《组织行为与领导力》教师
重庆大学经济与工商管理学院教授
教育部青年长江学者
中国人力资源开发研究会理事

研究领域：组织行为与人力资源管理等



赵雁飞

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
牛津大学赛德商学院副院长、教授

研究领域：人工智能和企业战略决策等



张玉利

MBA中心《数智时代创新与创业管理》教师
南开大学创新创业学院院长
教育部长江学者特聘教授

研究领域：创业管理等

校外-企业实践专家 按姓氏拼音字母排列



Bengt JOHANSSON

MBA中心《商业伦理与可持续发展》教师
瑞典驻上海原总领事
瑞典外交部原社会责任大使

研究领域：商业道德等



陈立

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
宇树科技联合创始人兼COO

研究领域：机器人研究等

校外-企业实践专家 按姓氏拼音字母排列



冯丹龙

MBA中心《人力资源管理》教师
第十三届全国政协委员
辉瑞投资有限公司资深顾问

研究领域：人力资源管理



冯雷

MBA中心《管理信息系统与大数据》教师
拓数派创始人、董事长兼CEO

研究领域：数据计算系统等



贾晶

MBA中心《组织行为与领导力》教师
大唐电信科技产业集团大唐大学原校长
国资委中国企业高管培训发展联盟专家委员会主任

研究领域：战略人力资源管理



林国雄

MBA中心《全球化企业管理》教师
Curium Pharmaceuticals高级顾问
华为技术有限公司原企业发展副总裁

研究领域：国际企业管理等



宁高宁

上海大学兼职教授
第十三届全国政协常委
中国中化控股有限责任公司原党组书记、董事长
现任APEC中国工商理事会主席

研究领域：企业管理、资本运作和战略规划等



彭德智

MBA中心《商业伦理与可持续发展》教师
中宏人寿保险有限公司独立董事
兼任上海仲裁委员会金融仲裁院特邀仲裁员

研究领域：商业道德等



秦朔

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
人文财经观察家，秦朔朋友圈发起人

研究领域：企业出海、企业家精神等



宋志平

上海大学兼职教授
中国上市公司协会会长
中国企业改革与发展研究会首席专家

研究领域：企业管理等



王兴

上海大学研究生兼职导师
上海宝山上大通用智能机器人研究院院长
宇树科技创始人兼CEO

研究领域：机器人研究等



姚荣君

MBA中心《经济与管理前沿专题系列讲座》教师
撬动企业战略咨询创始人

研究领域：知识资本与AI赋能等

优秀老师寄语



Congratulations on embarking on this transformative journey! As future business leaders, You have already demonstrated sharp minds and a strong drive for success. Now, I encourage You to push further - question assumptions, embrace complexity, and view challenges as opportunities. In today' s fast-paced business world, knowledge alone is not enough. What sets apart the great from the good is Your ability to adapt, innovate, and lead with integrity. Cultivate relationships, value diverse perspectives, and never stop learning.

祝贺同学们踏上了这一转型之旅！作为未来的商业领袖，同学们已经展现出了敏锐的头脑和追求成功的强大动力。现在，我鼓励同学们更进一步--质疑假设，拥抱复杂性，将挑战视为机遇。在当今快节奏的商业世界中，仅有知识是不够的。优秀与卓越的区别在于适应能力、创新能力和诚信领导能力。培养人际关系，重视不同观点，永不停止学习。

Marja-Liisa TENHUNEN

芬兰于韦斯屈莱大学博士
国家级高端外国专家
芬兰中博滕区应用科学大学原校长、教授

It has been my privilege to teach in SHUMBA for nearly ten years, and during that time, I have had the pleasure of watching many of your peers progress in their careers and personal lives. It is incredibly rewarding to see how their hard work and determination have shaped their futures. Last year, I had the opportunity to meet many of you during my course, Global Perspective of Macroeconomics, and I was truly inspired by your dedication, curiosity, and perseverance. I encourage you to embrace the challenges ahead with confidence and diligence. I am confident that your commitment and hard work will lead to prosperity and success.

我十分荣幸在MBA中心已执教近十年，在这段时间里，我很高兴看到许多同学在事业和个人生活中不断进步。看到他们的努力和决心如何塑造了他们的未来，这是非常有意义的。去年，在我的课程《全球视角的宏观经济学》中，我有机会见到了许多同学，我真的被同学们的专注、好奇心和毅力所鼓舞。我鼓励大家充满信心且勤奋地去拥抱前方的挑战。我相信，同学们的投入和努力必将铸就繁荣与成功。

Alvaro MENDEZ

英国伦敦政治经济学院博士、教授
伦敦政治经济学院全球南方研究室主任
伦敦政治经济学院 IDEAS 学术主任



International Resources

国际资源

上海大学国际资源

截至目前，上海大学与全球五大洲55个国家和地区的263所高校及科研机构建立了校际交流关系。与澳大利亚悉尼科技大学、美国罗格斯大学、美国肯塔基大学、英国拉夫堡大学、爱尔兰科克大学、葡萄牙里斯本大学、日本东北大学、土耳其海峡大学、香港城市大学等16所大学实施全面战略合作。与包括美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院、新加坡国立大学、英国利兹大学、德国亚琛工业大学等多所国际知名高校开展学生交流或联合培养项目。

上海大学MBA国际资源与合作伙伴

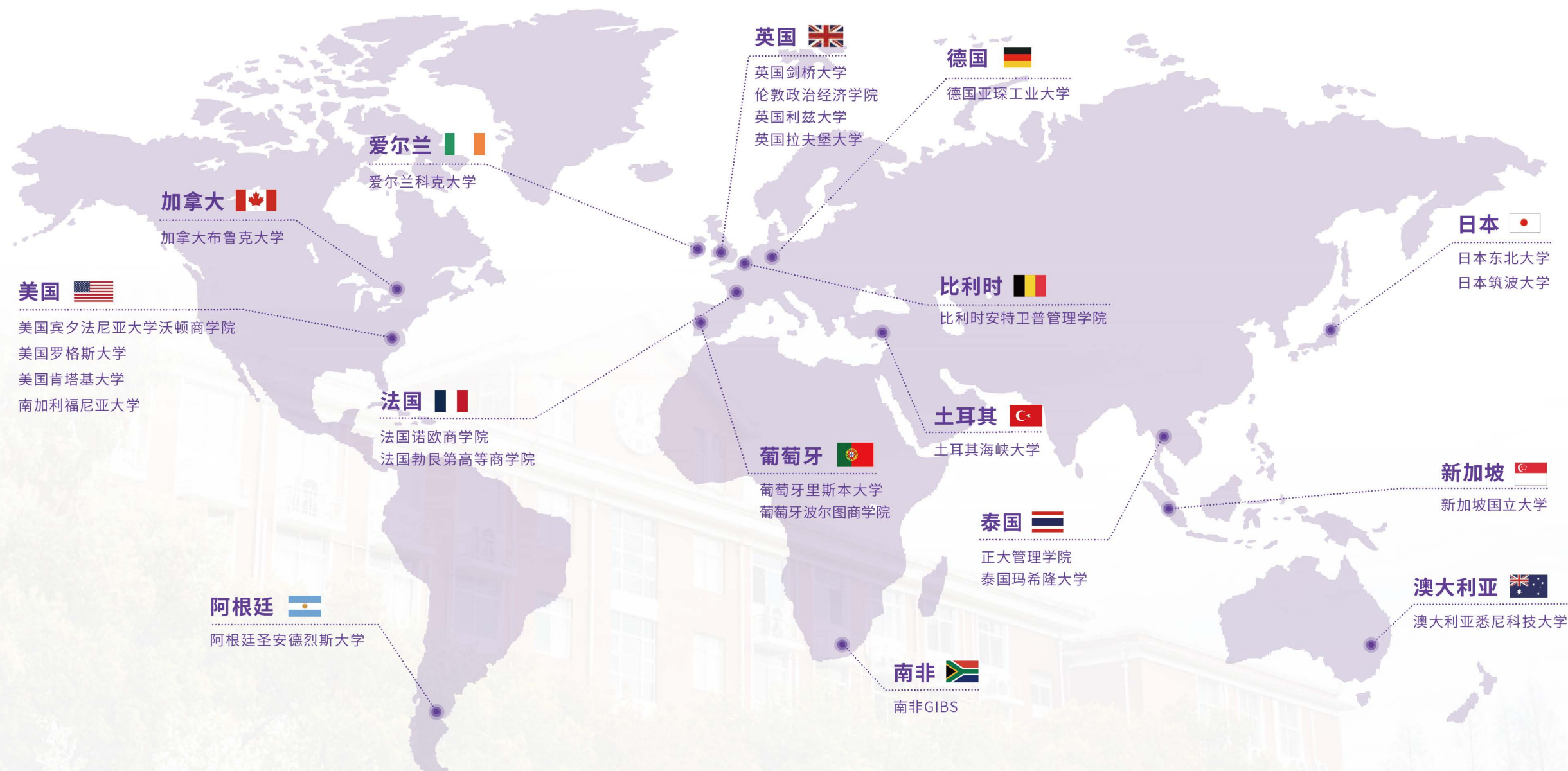
上海大学MBA中心与26所国际院校建立合作关系，为学生提供丰富的国际交流和学习机会。这些院校遍布亚洲、欧洲、美洲。包括日本筑波大学、伦敦政治经济学院、英国剑桥大学、法国诺欧商学院等知名院校。

 **55+**
国家和地区

 **263+**
高校及科研机构

 **18+**
大学实施全面战略

 **26所**
国际院校有合作



海外合作项目

海外学位项目

- 6-12个月
- 学分互认



海外学期交换

- 3-6个月
- 学分互认
- 不需要额外支付学费



海外商业学习之旅

- 1-2周, 3-4次/年
- 企业参访、研讨学习、文化交流

上海大学MBA引领同学走进不同文化的商业世界中, 通过企业参访、研讨学习、文化交流, “认知”和“尊重”文化的异同, 运用不同文化下的知识与智慧, 在思维模式、行为方式上持续提升, 达到“和而不同、美美与共”的管理境界, 共同实现相关利益者的共赢发展。



国际组织实习



30+

MBA中心累计发布国际实习岗位

2023年22级GL全日制孟双双同学参加该项目, 前往希腊和葡萄牙参加国际公法组织实习。

3-12个月实习期

国家留学基金委资助 (1800欧元/人/月、2400美元/人/月、2500瑞士法郎/人/月)

申请要求

应属硕士
英语流利
18-32周岁
学习成绩优异
GLMBA学生优先

开放职位 (以当年通知为准)

- ① 联合国开发计划署
- ② 联合国难民署
- ③ 国际农业发展基金
- ④ 联合国教科文组织
- ⑤ 粮农组织等

国际资质考试奖学金



自2009年起, 上海大学MBA成为CFA协会官方课程合作伙伴 (全球特许金融分析师)
学生可以申请CFA考试奖学金 (减免金额最高可达1000美元/人)。



美国管理会计师协会

2021年, 上海大学MBA与IMA签订战略合作伙伴, 学生可申请CMA考试奖学金, 包括:

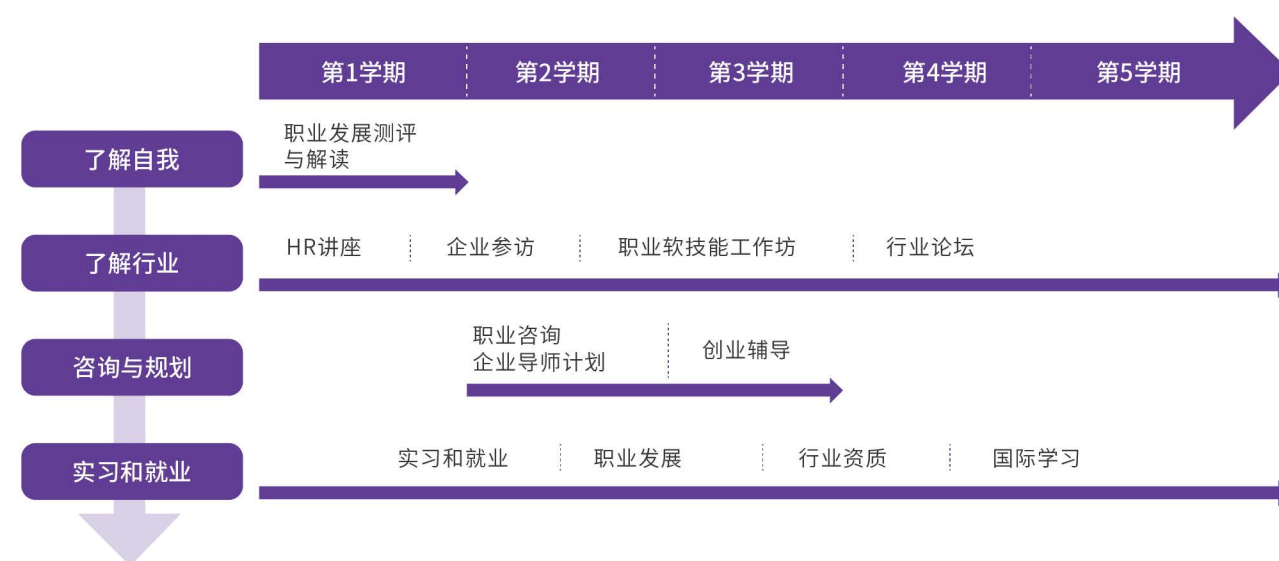
- 免除 IMA 首次注册费
- 免除 CMA 考试准入费
- 免除 CMA 考生两年年费
- 免除 CMA 两门考试首次考试费

Career Development

职业发展

上海大学MBA职业发展中心

2020年开始，上海大学MBA中心进一步升级职业发展服务，建立专业化的职业发展中心，为有个人发展和职业发展困惑或需求的MBA同学，提供职业发展测评、一对一职业咨询、职业发展讲座、一对一企业导师计划、实习就业推荐、简历面试工作坊等一系列活动，帮助学生认识自我、了解行业、对接资源

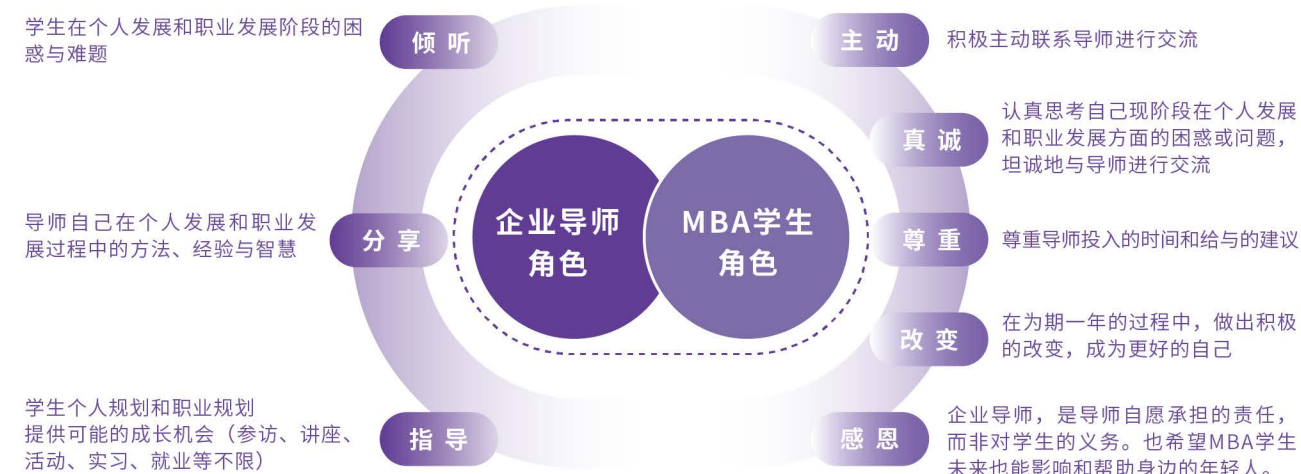


企业导师计划

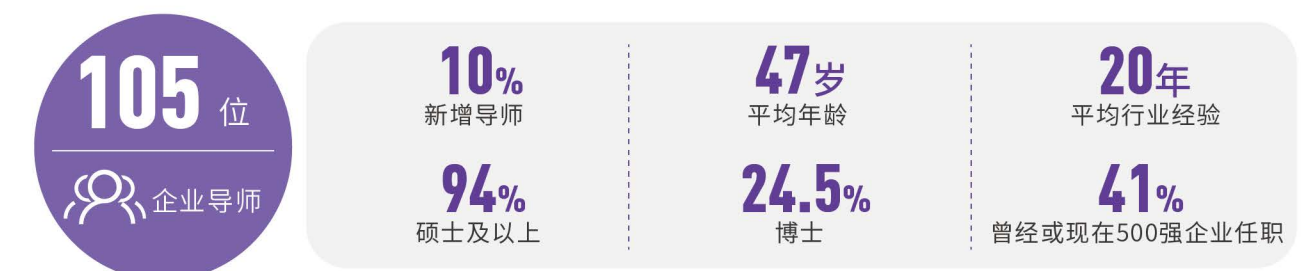
邀请一批对社会有担当的领袖
引领一批对未来有追求的MBA精英
探索一条MBA个人成长和职业发展的道路
共创一个更美好、更负责的可持续发展生态

上海大学MBA中心强调“做人、做事、做学问”全面发展的MBA人才培养，从2004年开始，启动“企业导师计划”（Mentor-Mentee Scheme），邀请具有丰富行业经验并愿意为教育贡献的企业资深人士，义务担任MBA学生的企业导师，通过经验和机会分享，帮助MBA学生解决在个人发展和职业发展方面遇到的困惑，同时扩大MBA学生人际网络及社会资源。

过去十多年来，已累计300多位MBA企业导师，每年有100多位导师参与该项目，每位导师指导1~3位学生。学生可以根据自身情况申请参与该项目并选择适合的导师。



2025年度企业导师



企业实践

上海大学MBA中心为学生们提供企业资源对接与企业参访，近距离了解企业文化、运营模式、管理经验以及行业发展趋势，将课堂上学习到的理论知识与实践相结合，从而提升自身的实践能力与管理创新思维。企业参访让学生有机会能够走出课堂，了解特定行业的发展趋势、技术进步和市场变化，促进学生全面发展，培养出能够迅速适应商业环境变化的高素质管理人才。



HKEX
香港交易所

创新创业支持



上海大学科技园区

大学生创业

为鼓励大学生自主创新创业，培养创新型人才，推动高校科技成果转化，拓宽就业渠道，上海大学科技园区成立了大学生创业部，设立专职人员从事大学生创业的服务工作，并为创业者配备了创业辅导员或联络员。

科技成果转移转化

全面融入上海大学科技成果转化工作体系，发掘高转化潜力科技成果，组织学校科技成果参展工博会，推动学校科技成果产业化。依托上海大学科研和设备资源，为园区企业提供合作研发、检验检测、共享技术平台服务。

入园孵化



科技楼



广延路246号



行健楼



联通大厦

上海大学MBA创新创业支持中心

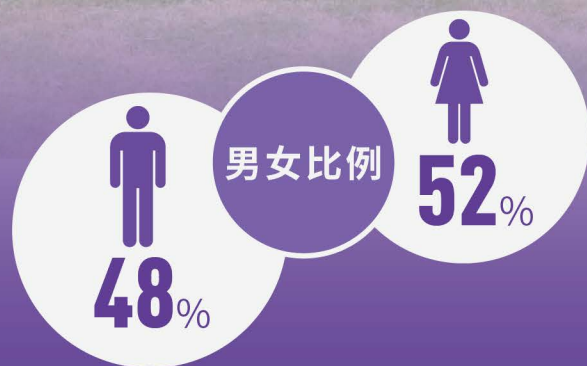
上海大学MBA在环上大科技园设立上海大学MBA创新创业支持中心，目的是为了提供创新创业者所需的各种支持和资源。中心将提供创业培训、创意孵化、商业计划辅导、投资对接等服务，希望能够帮助创业者在初创阶段获得更好的发展机会，促进创新创业项目的孵化和成长。同时，支持中心也有助于搭建创新创业生态系统，促进各方资源的共享和交流，推动创新创业生态的健康发展。

上海大学MBA创业俱乐部

上海大学MBA创业俱乐部是一个充满活力和创新精神的组织，它汇聚了对创业有热情的MBA学生和校友，为他们提供了一个交流经验、共享资源、互助合作的平台。同时，上海大学MBA创业俱乐部也是一个不断进取、勇于创新的组织，它为有志于创业的MBA学生和校友提供了一个宝贵的平台，帮助他们在创业的道路上不断前进。

Profile of 2025 Intake

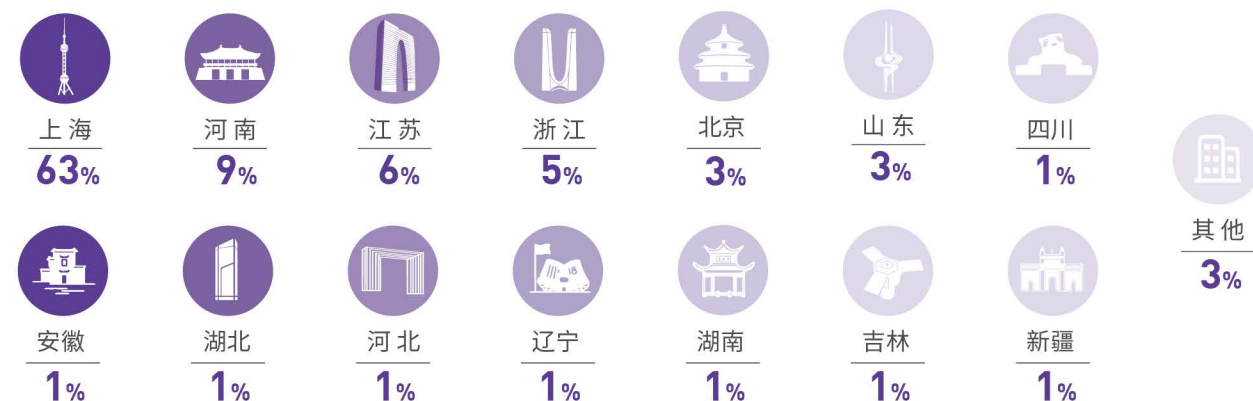
2025级学生概况



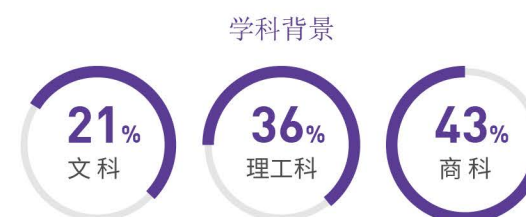
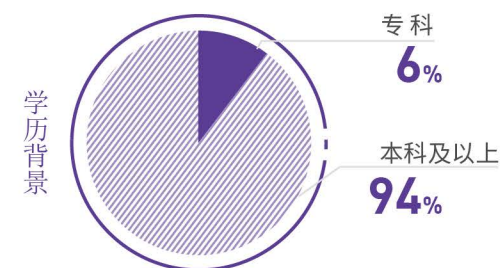
年龄分布



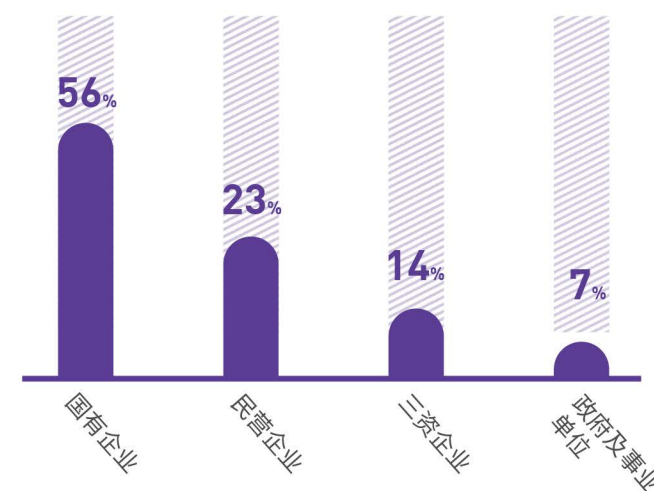
地域分布



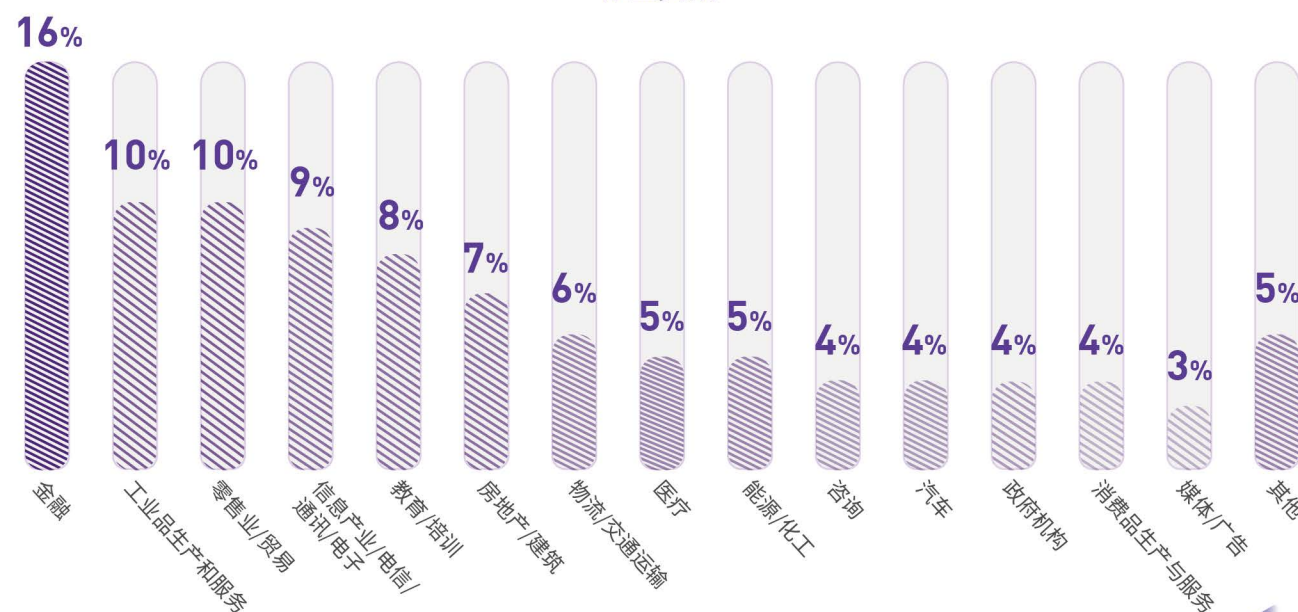
学历与学科背景



公司性质



行业类别



Student Life

学生生活

导向课与学生拓展

在正式开始第一门核心课程之前，同学们将参加一个跨度两个月的导向季课程，该课程包括商业技能的基础知识学习、软技能工作坊、职业工作坊、校友与企业分享讲座、论坛、读书会以及拓展训练等等。



商业比赛

MBA中心融合教学与实践创新，组织指导学生参加一系列学科竞赛，以赛促学、以赛促教。如：中国研究生企业管理创新大赛、尖烽时刻全国商业模拟大赛、CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛、中国国际大学生创新大赛、国际商学院演讲挑战赛等，取得了较好成绩。



联合会与俱乐部

MBA学生联合会

上海大学MBA学生联合会，简称上大MBA学联，或SHUMBA学联，是上海大学MBA中心领导下的学生自治组织，是上海大学MBA学生群体的优秀代表，是配合中心帮助上海大学MBA学生成长提升的核心服务力量；基本任务是服务学生群体、丰富校园文化、协助推动中心发展。

主席介绍



汪绍凯

2025-2026届上海大学MBA学生联合会主席
深澜智造（上海）科技有限公司法人兼联合创始人
上海链实信息科技有限公司特聘非全职副总裁
上海振兴江西促进会理事



兴趣俱乐部

上海大学MBA为丰富学生课外生活，设有种类丰富的兴趣俱乐部，历届学联先后成立的俱乐部包括：YOLO跑团俱乐部、足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、拔河俱乐部、健美俱乐部、高尔夫飞盘俱乐部、皮划艇俱乐部、中华武术俱乐部、好声音俱乐部、演讲读书俱乐部、SHU风骑行社、汉服社、网球社、延长时光观影会等。

行业俱乐部

上海大学MBA根据学生行业分类，成立不同俱乐部，包括：创业俱乐部、金融俱乐部、智能制造俱乐部、股票基金投资俱乐部、跨境电商俱乐部、自媒体俱乐部、光伏储能行业群等。

上海大学MBA学联社团部是各俱乐部社团的支持服务部门，新一届学联将加强对各俱乐部社团的服务工作，包括培育组建成立、协助换届更新、链接新老成员、提供活动办赛支持等工作。

主席感言

感谢MBA中心和上一届学联的培养，感谢同学们的信任，我以上大MBA学联主席这份职位为荣耀，以发展好上大MBA学联这份责任为使命。

2025-2026届上大MBA学联，将全面继承历届学联积累的优秀传统，沿着上一届学联奠定的发展轨道，围绕“奋进学联、助益学联、品牌学联”三大目标期许，配合中心领导、团结广大同学、不断奋力进取、提供切实助益、全面提升品牌，做好接力传承，最终建设成一个全面、规范、高效、美好的大学联体系，打造成一个新的上大MBA典范学联。



留学生代表感言



Aileen Angela Hianni
(Indonesia)22GLFT

The program that SHUMBA offers is amazing, covering all the topics that are essential for leaders to improve their performance in the corporate world. From my personal perspective as an Indonesian citizen, there are very many new things that I have learned. The intercultural experience, especially observing and learning about how Chinese people work, was a major point that I will want to explore more and learn to emulate.

上海大学MBA项目非常棒，涵盖了企业领导者提升能力必不可少的各类主题。从一名印尼公民的角度来说，我学到了许多新颖的知识。特别是，深入了解中国人的工作方式，是我在这段跨文化体验中渴望进一步探索和学习的重要领域。



**MEHAMEDZEN
FOZIYA ISMAEL**
(Ethiopia) 24GLFT

The diversity of knowledge among my classmates is very impressive. Students from different countries share unique perspectives and experiences that significantly enrich our discussions during classes. While English is the medium of instruction, I've also learned Mandarin from local students. For international students, the study experience at Shanghai University MBA is invaluable. The cross-cultural study atmosphere has helped me broadened my horizons, and also improved my language skills.

同学们都见多识广给我留下了深刻的印象。来自不同国家的同学带来各自独到的见解和宝贵的经验，丰富了我们的课堂讨论内容。英语是我所学项目的教学语言，同时我也跟本地的同学学习了普通话。对于国际生而言，在上大MBA这段学习经历非常宝贵。这种跨文化学习氛围不仅帮助我拓宽了视野，同时也提高了我的语言能力。



在读学生代表感言



韩鹏
24GC&GIPT1班 班长
易鑫集团 研发专家

上海大学MBA的学习经历，让我收获了视野、知识与思维方式的升级。过程中提供了多样的海外交流渠道，使学生能够以全球视角理解商业趋势；多次企业访参活动，也为理论学习和实践之间搭建了有效桥梁。

课程设置紧贴时代主题，从数字化转型、战略管理到 ESG 与组织创新，都具有鲜明的应用导向和现实价值，帮助我们在学习过程中持续提升商业洞察与系统思考能力。同时，来自不同行业背景的同学所带来的多元观点，也让课堂讨论更加深入，并形成了良好的学习共同体。

上海大学MBA以开放、多元、务实的培养体系，为学生拓展知识边界、提升管理能力和理解时代变革提供了有力支持。这段学习经历，也正在成为我们持续成长的重要动力。



梁晓艺
24GC&GI FT1-A
班长

通过战略管理、财务管理、市场营销等MBA核心课程的学习，特别是来自不同产业背景的老师带来的实战案例，让我学会了以企业家的视角审视商业问题。MBA中心组织的企业参访、沙龙交流会、案例竞赛等活动能够让课程与实践紧密结合，使得这种战略思维不再是书本上的理论，而是变成了在我分析问题、决策判断时的“肌肉记忆”。另外，选修方向课的设置也能够让我根据自身职业规划，深入探索感兴趣的领域。

在优秀的同行者中照见自己，是我在上大收获的最珍贵的财富之一。同学们来自五湖四海、各行各业，每一位都是一个丰富的知识库。在无数次的小组讨论、案例分析和课外活动中，我们思维碰撞，互相启发。从科技精英的严谨逻辑到市场达人的创意灵感，都让我受益匪浅。同时，也有机会与资深校友和企业家导师交流的机会，让我得以窥见行业前沿的洞察与管理的艺术。这段MBA学习就像一次系统的自我升级，赋予我更开阔的视野、更系统的思维和更扎实的能力，为未来的职业发展奠定了坚实基础。



张峻铭
24GLFT
MBA学生联合会副主席

在上海大学MBA学习的这段经历，让我深感本课程体系的专业性与前瞻性。从个人发展与领导力模块的前沿理论，到商业技能课程的实操性内容，再到商业前沿与国际实践模块的创新探索，全维度的课程设置不仅夯实了我的专业基础，更在全英文授课环境中提升了我的跨文化商业沟通能力。与此同时，我踊跃参与全球商业趋势讲座、新青年全球胜任力人才培养计划，在与业界精英的对话中拓宽商业认知边界；投身商业模拟竞赛、公共体育联赛，在文体竞技里磨砺团队协作与战略思维；参与跨国企业访参与学术交流项目，和海外伙伴共同完成跨境商业方案设计，这些多元经历促使我以全球化视野剖析商业现象、以本土化思维解决管理问题。

这段学习历程，于我而言不仅是知识的积淀，更是一场关于商业认知与管理能力的成长蜕变，那些讲座沙龙的智慧交锋、文体活动的热血奋进、跨国项目的文化碰撞，都成为了我在商业领域进阶的鲜活注脚。



Alumni Network

校友网络

截止2025年，SHUMBA累计
培养**3300+**毕业生



学生任职于
世界500强企业
22%



22届-24届的薪资
较入学前增长
33%

“校友终身学习计划”

旨在为校友提供长期的学习机会和资源，帮助校友不断提升自己的能力和知识。

- 部分选修课开放
- 各类讲座与活动
- 部分赛事
- 部分海外访学、summer school等国际交流项目

“校友行业学习交流平台”

为校友提供一个便捷的交流和学习的平台，让校友能够及时了解最新的行业动态和合作机会。

MBA中心学生联合会，根据行业分类成立不同俱乐部，校友们可以在俱乐部与同行们分享经验和见解，互相学习和启发。

校友年会

值年返校活动是母校与校友们共同回顾过去、展望未来的重要时刻。返校活动里将举办一系列精彩项目，包括校友座谈会、行业交流论坛、企业参访等，旨在为校友们提供一个互相学习和启发的平台。

“SHUMBAer”校友小程序

“上大MBA校友会”小程序是专为上海大学MBA校友、在读生以及企业/学术导师打造的数字化社交与资源整合平台。

核心功能涵盖跨年级在读生、校友与导师通讯录，支持线上报名参与沙龙、校友活动、海外研学等各类活动，也能发布或浏览就业支持、项目合作等资源信息，更能精准定位附近校友门店并提供专属消费折扣，搭配实时消息通知系统确保活动报名、认证审核等动态及时触达，通过“新闻资讯”板块同步学院动态，全方位激活校友网络，既强化在校生或校友离校后的母校归属感，又构建起资源共享、职业发展的互助生态。



优秀校友代表



我很荣幸于2004年被上海大学MBA录取，成为首届学员。两年半的MBA学习，不仅帮我丰富和完善了企业管理的知识储备，而且结识了来自各行各业的50多名精英同学，更主要的树立了全人教育的理念。这些成为我自2007年毕业以来持续学习，不断提升工作能力的强大动力之源。

王琛煜 2004级MBA校友
陕西建设机械股份有限公司证券事务代表证券投资部部长
上海庞源机械租赁有限公司副总经理
上海银蜻蜓网络科技有限公司执行董事总经理

经过MBA的学习，我不仅在国际视野上得到了极大的拓展，还构建了一套分析国内产业发展的系统框架，让我深入了解了全球商业环境的复杂性和多样性，同时也让我掌握了如何将国际先进的管理理念和实践应用到本土产业中。这对于我在绿度农业信息化科技公司的创业之路至关重要，推动了公司在农业信息化领域的创新和成长。



邹晓明 2008级MBA校友
上海绿度信息科技股份有限公司董事长
农业农村部国家追溯监管平台专家组成员
农业农村部&财政部乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目特聘导师



今天，大家已经踏上了与中心、与同学、与教授讲师们甚至与自己的邂逅之旅，“自强不息”将贯穿始终，“求实创新”更将鼓励大家在学习之旅中秉承勇于创新 and 独立思考的精神，积极探索、兼容并蓄，成为真正的全人发展的上大MBA一员，共同谱写新的篇章。

孙 岗 2010级MBA校友
历峰商业有限公司
学习与发展人力资源副总监

当我向全球董事会汇报中国区数字化转型战略时；当我进行IT组织结构变革以适应数字化时代时；当我在亚太区高层会议上介绍中国区的IT部门赋能地区和全球总部的成就时；我总会想起在上海大学MBA中心求学的历程，Global Local的理念和课程打开了我对环球视野，地方智慧的认知，助我在顺境中保持清醒，困境中还能有逆风飞扬的勇气。

肖一凡 2011级校友
瑞士银行董事总经理\亚太区CIO首席信息官
上海大学MBA中心企业导师



上大MBA课程设置丰富多样，授课深入浅出，理论知识与实际案例相结合，同学们来自不同的行业和地区。并且提供了丰富的实践机会。众多知名企业家和专家来校讲座，为我的职业发展提供了宝贵的指导。我学会了如何在竞争激烈的商业环境中立足，不断提升自己、追求卓越。

王 熠 2020级MBA（郑州）
中原银行漯河分行金融科技部总经理

Admissions

报考申请

报考条件

- 1.符合国家教育部以及上海大学的报考要求；
- 2.上海大学MBA对重点领域人才、创新创业获得突出成就、管理能力优秀等方面具有卓越表现的考生，有优先录取政策。

奖助政策

上海大学MBA中心千万级专项奖学金构建覆盖“潜力挖掘→培养赋能→成果反哺”的全周期激励体系，一志愿考生100%全员获奖。

潜力挖掘：聚焦考生综合背景与发展潜能，专项奖励联考成绩优秀者及职业路径契合者；

培养赋能：贯穿课程学习、实践项目、国际交流等核心环节，设置专业领域卓越奖等，激励学生深耕专业领域；

成果激励：针对实践成果落地、职业发展突破等长期价值产出，鼓励学生选择与专业培养方向契合的就业方向，形成“学习-实践-成果”的闭环激励。

申请步骤

Step1 网上填写报名信息：

报名申请系统：<https://shumbazs.shu.edu.cn>，
更多项目信息请查看官网：<https://mba.shu.edu.cn>。

Step2 网上申请并参加全国联考

网上报名：10月，中国研究生招生信息网进行报名（<https://yz.chsi.com.cn/>）。
现场确认：11月，审证、缴费、拍照等确认手续。
全国联考：12月，英语、综合。具体见教育部制定的考试大纲。

Step3 复试

复试对象：全国联考成绩达到国家A区分数线的考生；

复试内容：笔试、面试。

面试内容：考察考生个人逻辑思维、沟通、职业思考等综合管理潜能。

Step4 录取

报考上海大学MBA项目考生，全国联考成绩达到国家A区分数线，复试合格，政审和体检合格。